



# Отчет о деятельности кафедры менеджмента и маркетинга за 2018-2022 гг.

Заведующий кафедрой  
к.э.н., доцент Д. С. Лопаткин

# Кадровый состав кафедры

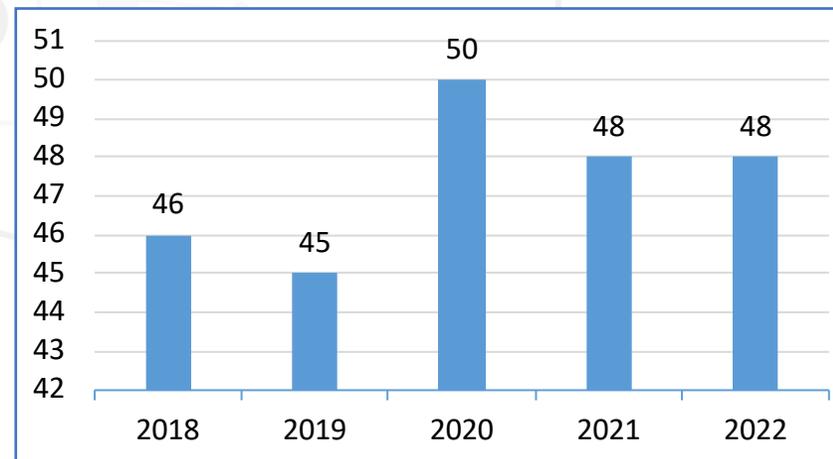


## Профессорско-преподавательский состав

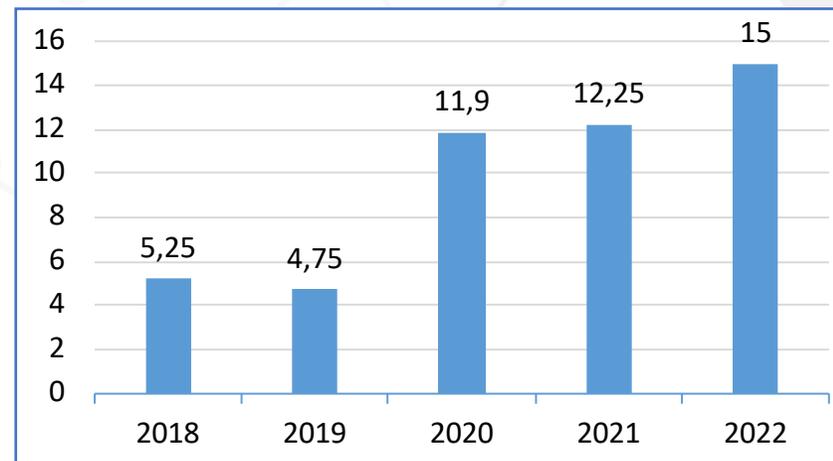
№	Должность	Количество сотрудников	Количество ставок
1	Заведующий кафедрой	1	1,0
2	Профессор	2	1,0
3	Доцент	13	8,65
4	Старший преподаватель	4	1,8
5	Ассистент	6	2,55
	<b>ИТОГО</b>	<b>26</b>	<b>15</b>

Доктора наук – 2  
Кандидаты наук - 15

### Динамика среднего возраста



### Динамика ставок ППС



# Кадровый состав кафедры



## Учебно-вспомогательный персонал

№	Должность	Количество сотрудников	Количество ставок (на 01.01.2023)
1	Заведующий лабораторией	1	0,5
2	Старший лаборант	1	0,25
3	Лаборант	1	0,25
4	Специалист по учебно-методической работе	1	0,85
	<b>ИТОГО</b>	<b>4</b>	<b>1,85</b>

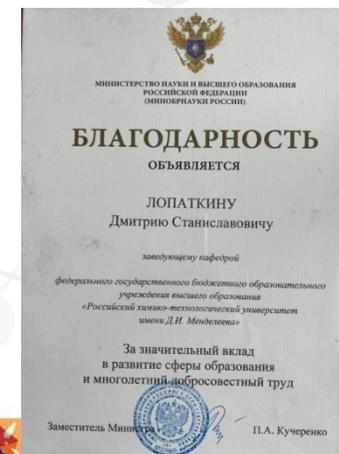
№	Должность	Количество сотрудников	Количество ставок (на 01.04.2023)
1	Заведующий лабораторией	1	0,5
2	Старший лаборант	1	0,25
	<b>ИТОГО</b>	<b>2</b>	<b>0,75</b>

Из них студентов-бакалавров – 2

# Почетные звания и награды



- Благодарность МИНОБРНАУКИ РОССИИ. 2021 г., – 2 человека
- Благодарность из Государственной Думы 2022 г., – 1 человек, кафедра менеджмента и маркетинга
- Благодарность НИИ мониторинга качества образования 2 человека
- Благодарность Департамента предпринимательства и инновационного развития г. Москвы – 2 человека
- Благодарность Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления. 2022 г., – 1 человек
- Почетная грамота в честь 120-летия РХТУ им. Д.И. Менделеева – 8 человек
- Лучший лектор – 8 человек



# Материально-техническое обеспечение



Компьютерное и мультимедийное обеспечение:

- Компьютерный класс – 1, снабжен  
Моноблоки – 12  
Акустическая система ВВК (Dolby 5.1 surround sound)
- Проекторы – 6
- Ноутбуки – 7
- Стационарные компьютеры – 4

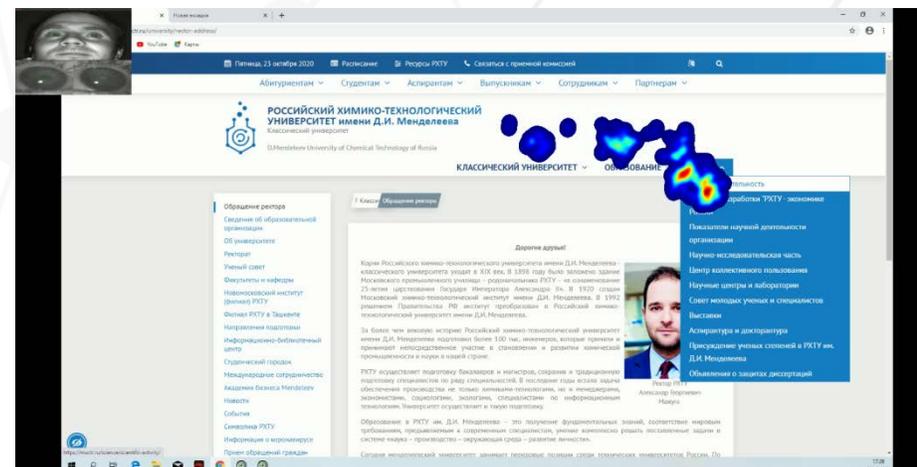
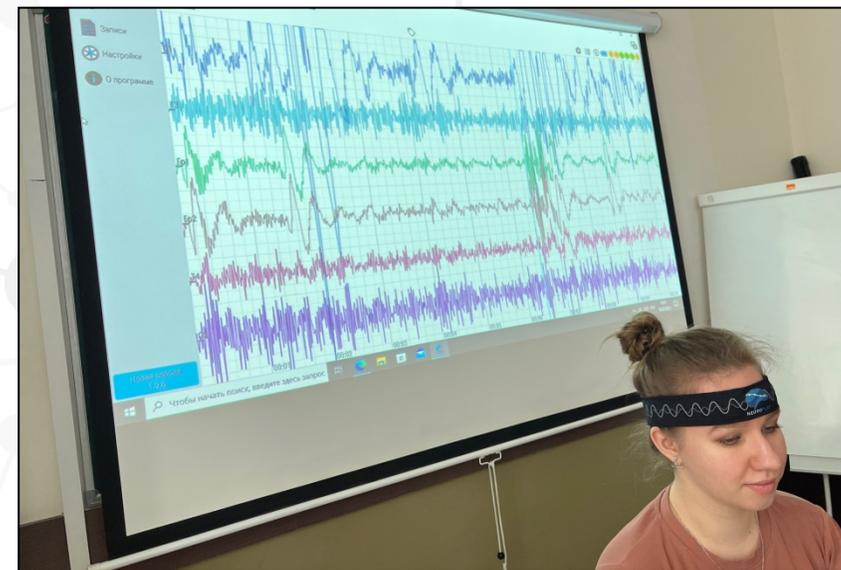


# Материально-техническое обеспечение



## Оборудование для проведения нейромаркетинговых исследований

- Стационарный окулограф GP3 HD Eye Tracker 150Hz
- Мобильная нейрогарнитура NeuroPlay-6C
- Ноутбук



# Кафедра МиМ в интернете



Кафедра менеджмента и маркетинга РХТУ  
@user-km7bi9gf1q 1,08 тыс. подписчиков 40 видео  
Видео-лекции по общим и специальным дисциплинам кафедры мене... >

Видео ▶ Воспроизвести все

- Медицинский маркетинг: как продать бессмертие? 56:34
- Основы МиМ. Лекция 8 Часть 3 37:08
- Основы МиМ. Лекция 8 Часть 2 26:57
- Основы МиМ. Лекция 8 Часть 1 32:08
- Основы экономики и управления... 52:37

Экономическое отделение РХТУ им. Д.И. Менделеева  
27 подписчиков  
новых, интересных знакомств 🥰  
P.s. Спрятали на фото несколько молодых сотрудников и пару студентов, которых не всегда можно найти в толпе первокурсников 🤪

16 сентября 2023

Экономическое отделение РХТУ им. Д.И. Менделеева

Сегодня студенты и сотрудники нашего отделения, приняли участие в 3-м Всероссийском экодиктанте. «ЭкоТолк» – диктант, вопросы которого задают ученые, специалисты в области экологии, депутаты Государственной Думы и другие известные люди нашей страны 🥰  
Рады были проверить свои знания в вопросах экологии и устойчивого развития, с нетерпением ждём результаты 🤝

VK: [https://vk.com/econ\\_muctr](https://vk.com/econ_muctr)  
(794 подписчика)

Youtube: [www.youtube.com/@user-km7bi9gf1q](http://www.youtube.com/@user-km7bi9gf1q)  
(51000+ просмотров)

САЙТ: [www.econom-muctr.ru](http://www.econom-muctr.ru)

TG: [https://t.me/econ\\_muctr](https://t.me/econ_muctr)

ВКонтакте  
Поиск SHAMAN — ГИМН РОССИИ

Моя страница  
Новости  
Мессенджер 4  
Звонки  
Друзья 16  
Сообщества 2  
Фотографии  
Музыка  
Видео  
Клипы  
Игры  
Стикерс  
Маркет

Экономическое отделение РХТУ им. Д.И. Менделеева  
Вы подписаны

Экономическое отделение  
Кафедра менеджмента и маркетинга  
Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева

Узнать о нас больше

Кафедра МиМ Абитуриентам Студентам Магистерские программы

# Количество обучающихся



## Общая кафедра

- Основы экономики и управления производством – **все направления подготовки;**
- Основы менеджмента и маркетинга – **18.03.01, 18.03.02**
- Основы управления проектов – **18.03.01 (факультет НПМ)**
- Маркетинг – **18.05.02, 27.03.01**
- Менеджмент – **18.05.01**
- Управление проектами – **18.04.01, 04.04.01, 29.04.04**
- Деловые коммуникации – **09.03.01, 09.03.02, 18.03.01**
- Управление человеческими ресурсами – **09.03.01, 09.03.02**
- Организация стартапов, Технологическое предпринимательство, Цифровая экономика, Цифровой маркетинг, Теория организации



**Более 20 специальных курсов**

# Сотрудничество с факультетом НПМ



## 1 семестр

Установочный курс по командной работе и созданию решений.

Синхронизация курсов для бакалавров и магистрантов

– команды бакалавров работают с магистрантами-кураторами

Цели: адаптация, наставничество, публичные выступления

## 2 семестр

Самостоятельная работа команда бакалавров в течение всего семестра над проектами.

Цели: самоорганизация, распределение обязанностей, апробация гипотез, принятие решений



## Разрабатываемые решения (примеры)



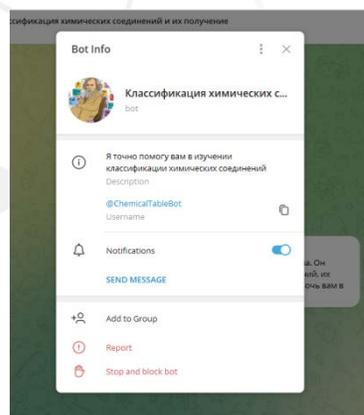
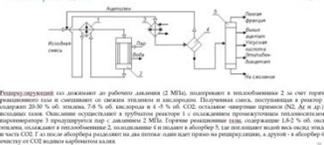
### Общие сведения о получении

Механизм: анионирование

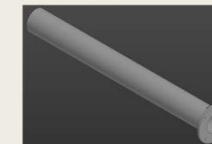


### Технология получения и продукты

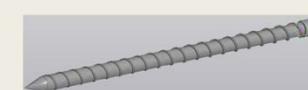
Схема производства



### Команда 2



Хандожко Никита  
Материальный цилиндр



Новиков Дмитрий  
Шнек № 4



Шипацкий Денис  
Шнек 3



Румянцев Всеволод  
Шнек 2

Разработка методического материала к спецкурсу «Химия мономеров»

Telegram-бот с классификацией химических соединений <https://t.me/ChemicalTableBot>

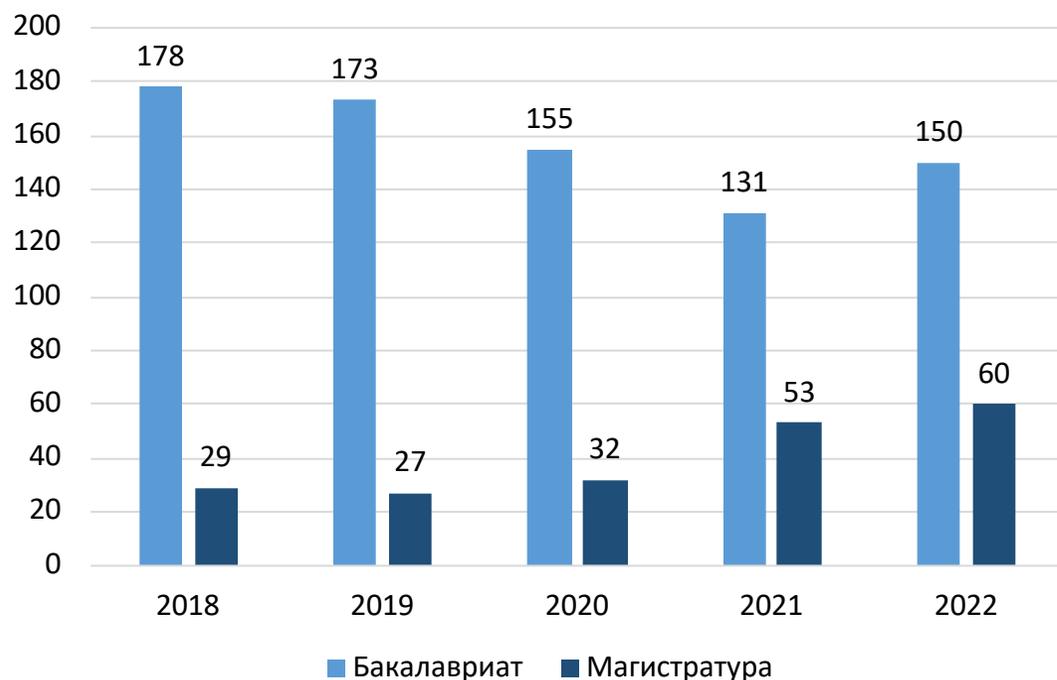
Создание учебного макета экструдера

# Количество обучающихся



## Выпускающая кафедра

Кол-во обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры



38.03.02 Менеджмент – **53** дисциплины

27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами – **23** дисциплины

38.04.02 Менеджмент – **20** дисциплин

38.04.04 Государственное и муниципальное управление – **19** дисциплин

## Минимальный суммарный балл зачисления

2019	2020	2021	2022
237	247	250	253

# Сотрудничество с работодателями



STARTUP LAB

Практика, ГИА



Практика



Практика

Яндекс

Образование



ЦЕНТР  
ФИНАНСОВОГО  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Департамента образования  
и науки города Москвы

Практика, ГИА



ФГАУ  
НИИ  
ЦЭПП

Практика, ГИА

B2B

AIRWAVES

Consulting Group

Практика, ГИА



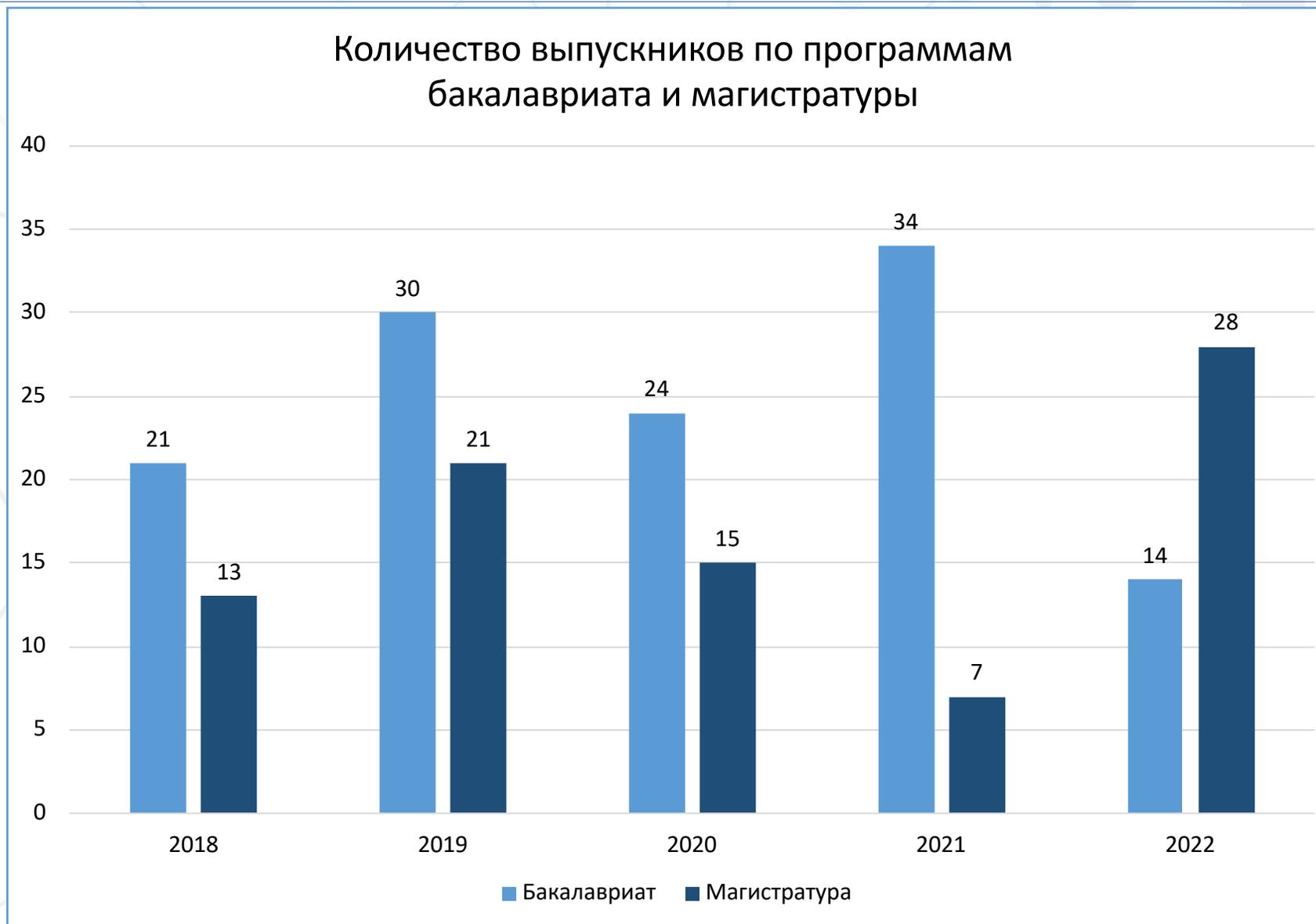
Образование



РОСХИМЗАЩИТА

Практика

# Наши выпускники



Всего - 207 человек

# Работа в Ташкентском филиале РХТУ



## Реализованы дисциплины

- Основы экономики и управления производства;
- Экономическая культура;
- Основы менеджмента и маркетинга.

Очные пары и занятия с применением дистанционных образовательных технологий



# Сотрудничество с МІВА

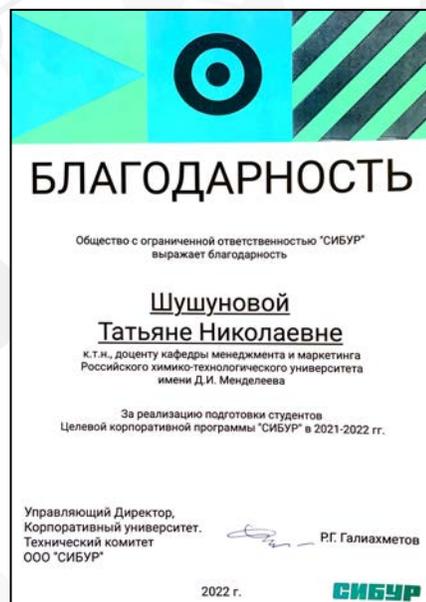


2020-2022 гг. для кадрового резерва РХТУ им. Д.И. Менделеева:

ДПО ПК «Организационные, экономические и правовые формы противодействия коррупции»  
ДПО ПК «Управление проектами»  
ДПО ПК «Управление персоналом»  
ДПО ПК «Государственное и муниципальное управление»  
ДПО ПК «Экономика и менеджмент»

2020-2021 для Московского НПЗ «Газпром нефти»  
ДПО ПК «Управление производственно-хозяйственной деятельностью и бизнес-планирование на нефтеперерабатывающем предприятии»

2021- 2022 для компании «Сибур Холдинг»  
ДПО ПК «Экономическая грамотность»



## Цифровая кафедра

Более 400 слушателей  
Курс: Гибкое управление информационно-техническими проектами в химической отрасли  
Преподаватель: Л.Е. Копылова, к.т.н., доцент



### Выпускник программы



Специалист, реализующий себя в следующих направлениях

- разработка и отладка программного кода;
- проверка работоспособности и рефакторинг кода программного обеспечения;
- обеспечение функционирования БД;
- выполнение работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы;
- оформление и компоновка технических документов;
- создание и применение технологий больших данных.

# Сотрудничество с Акселератор Mendeleev

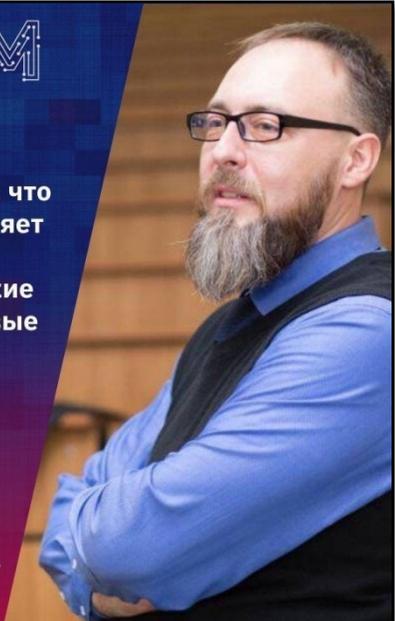


**Межфакультетский курс «Экономика инноваций»** - совместный курс кафедры и акселератора для развития технологического предпринимательства в студенческой среде и знакомства с инструментами запуска высокотехнологичных и наукоемких стартапов

Участие студентов в образовательно-проектных интенсивах – акселерационных программах  
В рамках Федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства»



# Бизнес-лекторий 2М



**РХТУ** **М·М**

"Особенность профайлинга заключается в том, что эта техника позволяет оценивать характерологические особенности в первые 30-40 секунд взаимодействия с человеком."

**Филипп Штурмин**

*Основатель консалтинговой компании B2B AIRWAVES CG, специалист в области клинического и бизнес профайлинга*

**БИЗНЕС-ЛЕКТОРИЙ 2М** 21 сентября 2021 14.30 VK: econ\_muctr IG: muctr\_econ

## Открытые лекции от практиков из бизнеса

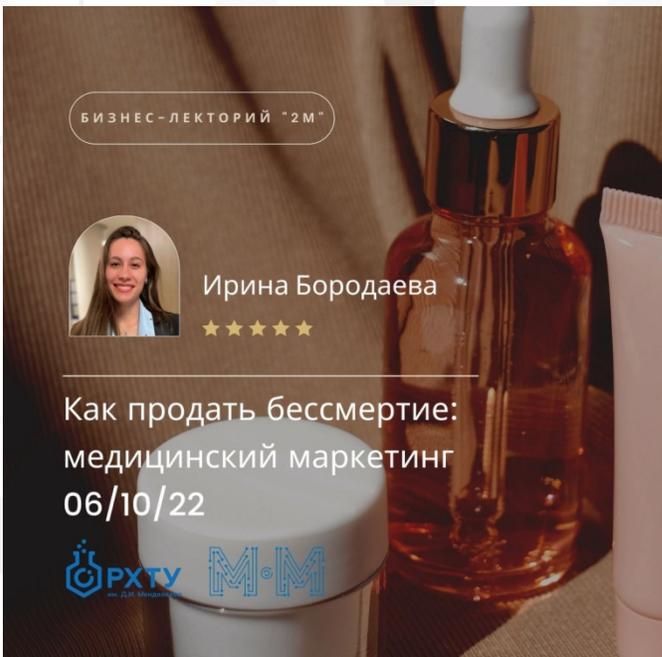
БИЗНЕС-ЛЕКТОРИЙ "2М"



**Ирина Бородаева**  
★★★★★

Как продать бессмертие: медицинский маркетинг  
06/10/22

**РХТУ** **М·М**



**АГЕНТСТВО ИННОВАЦИЙ ГОРОДА МОСКВЫ**

**SMART MOSCOW**

Онлайн-встреча  
**21 ноября 2021**  
**14.00**  
Бизнес-лекторий 2М

Светлана Урнышева  
Агентство инноваций города Москвы

# Всероссийская студенческая олимпиада «Я-лидер»



Ежегодно: ноябрь-декабрь  
2 тура  
Организатор: кафедра менеджмента и маркетинга

2022 г. - более 150 студентов,  
в том числе  
в РХТУ имени Д.И. Менделеева,  
Новомосковский филиал,  
Финуниверситет,  
РАНХиГС,  
ГУУ и др.



# Научные направления кафедры

---



Технологическое предпринимательство;  
Управление инновационной деятельностью  
предприятия;

Совершенствование управления качеством в  
образовательных организациях;

Нейромаркетинговые исследования и анализ  
поведения потребителя

**Ученое звание «Доцент» – 3 человека**

# Публикации кафедры



## Публикации кафедры за отчетный период (без учебно-методических пособий)

	Всего	Примечание
Статьи	135	из них: WoS Scopus -18
Тезисы докладов	126	
Число публикаций с участием студентов	149	В том числе, статей 23, тезисов -126
Патенты	1	

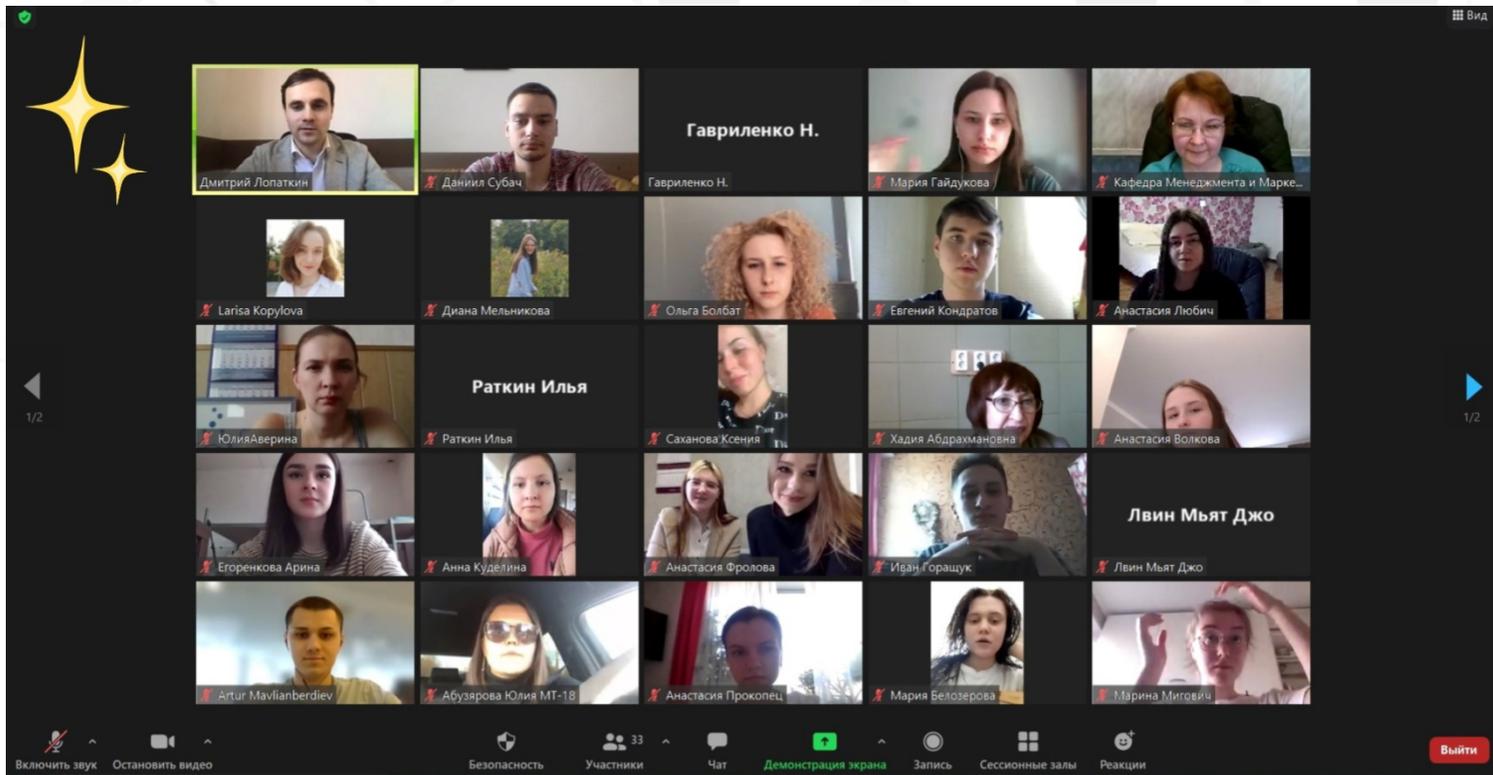
## Публикации кафедры за отчетный период по годам

	2018	2019	2020	2021	2022
Статьи	33	19	26	35	22
Тезисы докладов	17	25	29	27	28
Учебные пособия	6	3	8	2	4
Монографии	-	-	1	1	1
Патенты	-	-	-	-	1
Итого	55	47	63	64	54

# Ежегодная всероссийская конференция: «Цифровая экономика: инновации и технологии»



## Партнеры



Яндекс

B2B  
AIRWAVES  
Consulting Group



STARTUP LAB

1919  
ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



2022: совместно с кафедрой  
логистики и экономической  
информатики



# Всероссийская конференция

## «Образование, бизнес, общество: актуальные вопросы антикоррупционного менеджмента»



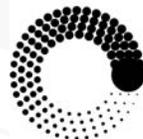
Ежегодно: ноябрь

Организатор: кафедра менеджмента и маркетинга

2022 г. - более 80 участников, в том числе



Прокуратура  
города Москвы



МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ



Белгородский государственный  
национальный исследовательский  
университет (НИУ «БелГУ»)



Российский  
государственный  
гуманитарный  
университет



МИРЭА



# Ежегодный журнал Гуманитарного факультета Вестник Российского химико-технологического университета имени Д.И. Менделеева



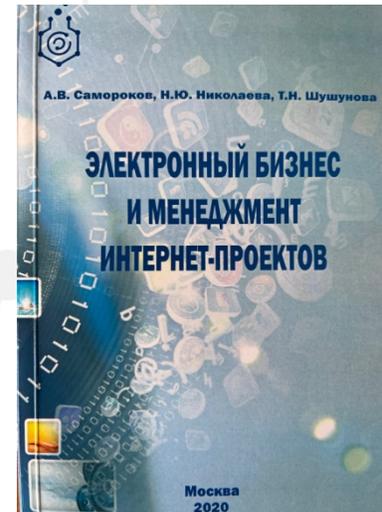
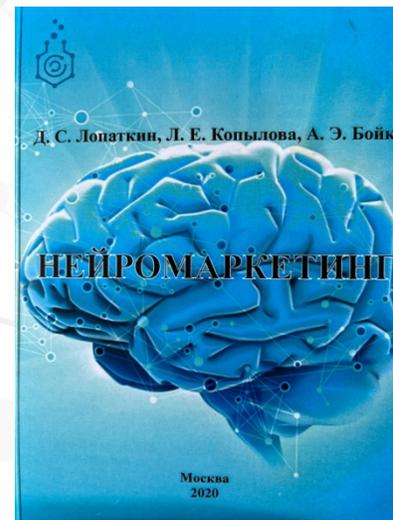
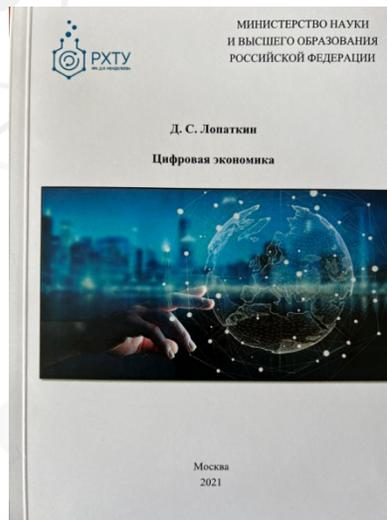
Кафедра менеджмента и маркетинга  
Том 4. Социально-экономические  
исследования

## Рубрики журнала

- Цифровая трансформация экономики
- Человеческий фактор в новой экономике
  - Развитие Арктической зоны Российской Федерации
- Экономика и устойчивое развитие

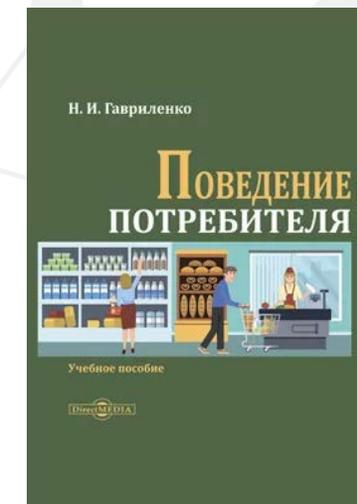


# Учебно-методические пособия



За отчетный период всего выпущено  
26 учебно-методических пособий. Из  
них:

- Учебных пособий – 23
- Монографий – 3



# Экскурсии со студентами



- Шоколадная фабрика «Рот Фронт»
- Завод по производству мороженого «Чистая линия»
- Алмазный фонд РФ
- Музей предпринимательства
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная Дума РФ
- Московский пиво-безалкогольный комбинат Очаково
- Музей истории ЦБ РФ (Банка России)
- Историческая экспозиция Московской Биржи



# Экскурсии со студентами



# Квизы и квесты в реальности



Бесплатное участие в квестах, экшн-играх и квизах, как форма поощрения лучших студентов кафедры

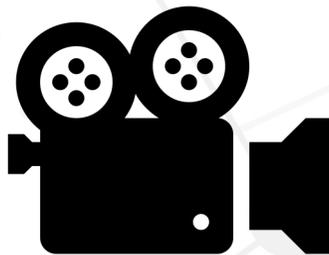
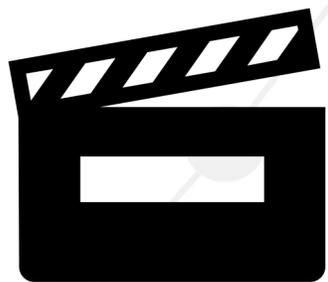


 Мир  
Квестов

# Киноклуб кафедры менеджмента и маркетинга



- Обсуждаем новости из мира кино;
- Смотрим редкие картины авторского кинематографа;
- Смотрим культовые картины массового кинематографа;
- Разбираем фильмы (основы кинокритики).



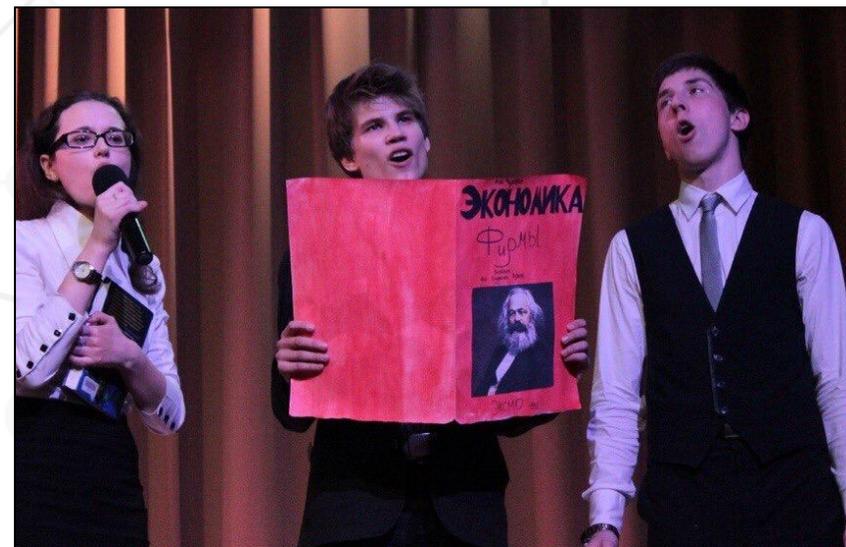
# «Студенческий час»



- Обсуждаем вопросы качества образовательного процесса;
- Собираем предложения от студентов;
- Отвечаем на волнующие вопросы.



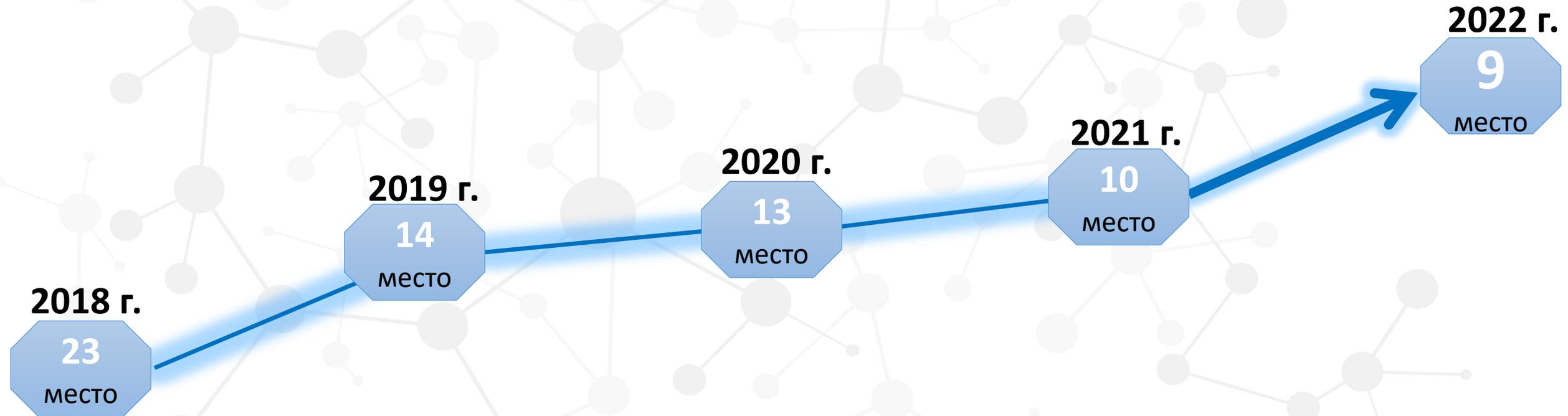
# Традиционный вечер встреч выпускников



Каждая последняя пятница  
октября



# Общий рейтинг кафедры по результатам работы в рамках эффективного контракта



# Коллектив кафедры МиМ (июнь 2022 г.)



# Перспективы

---



Проработка курса по управлению проектами: анализ запросов и интересов факультетов, развитие наставничества, создание продуктовых разработок.

Создание лабораторного практикума по нейромаркетингу.

Развитие партнерских отношений – расширение базы практики, заключение соглашений о партнерстве с общественными организациями.

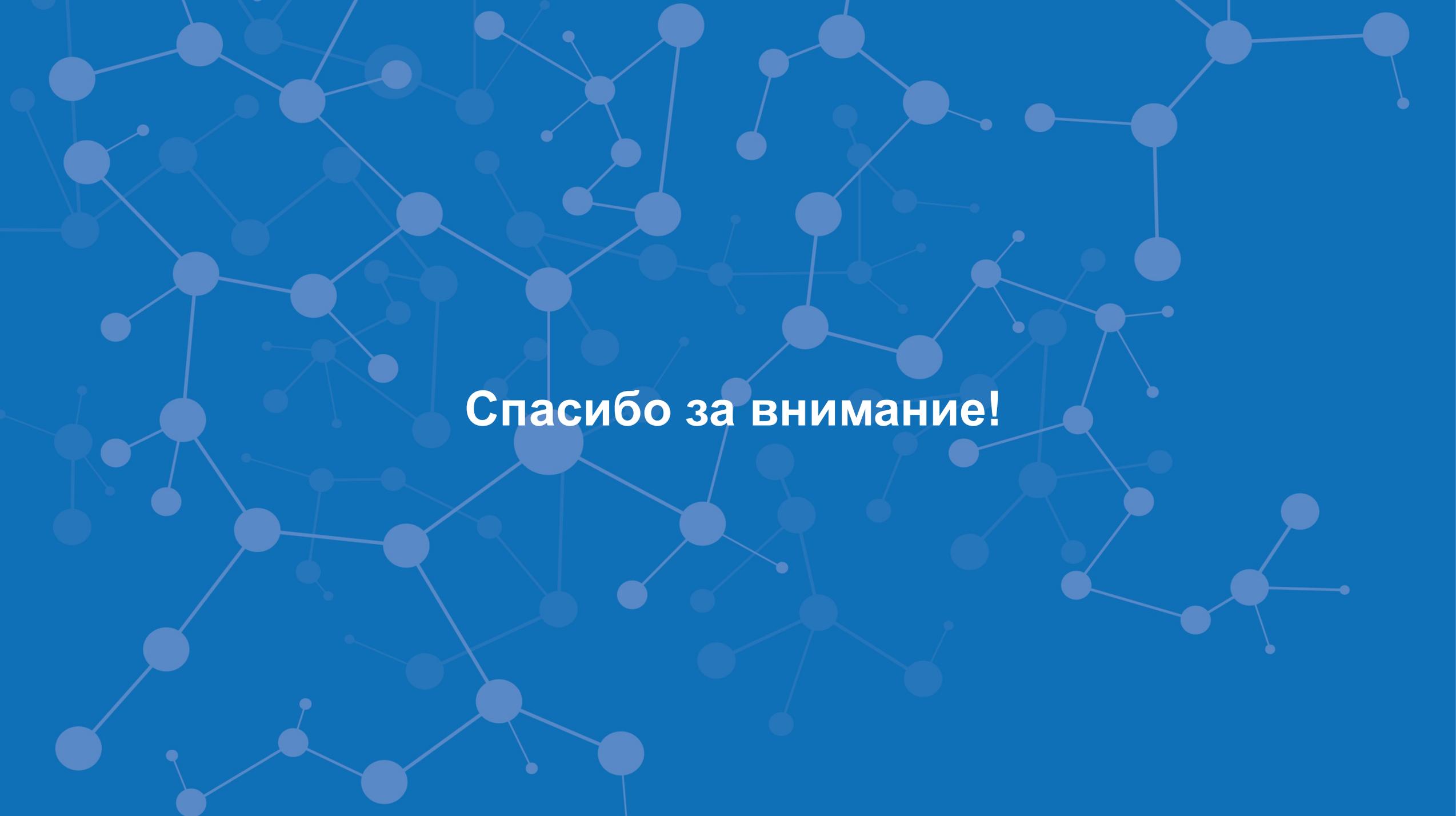
Усиление представления кафедры в филиалах, развитие программы двойных дипломов.

Увеличение количества обучающихся на договорах об оказании платных образовательных услуг.

# Результаты учебной и научной работы зав. кафедрой Лопаткина Д.С. (2018-2022)



№	Критерий	Количество
1	Учебных пособий	11
2	Научных публикаций	23
3	Тезисы докладов	9
4	Руководство работой магистранта	8
5	Индекс Хирша по Scopus (h-index)	6
6	Индекс Хирша по РИНЦ	8
7	Победитель «Лучший лектор»	2
8	Член редакционной коллегии журнала «Вестник РХТУ им. Д.И. Менделеева» (РИНЦ)	
9	Член редакционной коллегии журнала «Транспортное дело» (ВАК)	



**Спасибо за внимание!**